

METROPOL



Skladatel a císař v teplických lázních

Letos poprvé půjde Radek Popovič jako předseda představenstva a generální ředitel akciové společnosti Lázně Teplice v Čechách společně s Jaroslavem Kuberou, primátorem města a senátorem, v čele průvodu ke Kolostujově kašně, kde bude 28. května slavnostně zahájena v pořadí již 857. lázeňská sezóna.

■ Jak se na premiéru lázně pod vašim vedením připravily?

Na lázeňskou sezónu jsou lázně připraveny prakticky pořád, protože je to dáno charakterem služeb, které poskytujeme. Nicméně, co se specificky týká této 857. lázeňské sezóny, chtěl bych především zdůraznit to, že jsme se zaměřili na kontinuální zlepšování služeb. Jde nám o to, aby si kvality nastavené pro samoplátce mohl užít i zákazník, jemuž pobyt hradí zdravotní pojišťovna. Zároveň jsme se zaměřili na to, aby i to, co zde užívají lidé, kteří přijíždějí z daleka, bylo aktivně nabízeno klientům z Teplic a okolí. Samozřejmě, pokud bych měl být konkrétnější, uvedl bych, že začátkem nové lázeňské sezóny se chystáme otevřít císařské apartmá v Císařských lázních, čímž si chceme připomenout pobyt císaře Františka Josefa I. v Teplicích. Neméně zajímavé bude i otevření zrekonstruovaného pokoje, v němž bydlel Ludwig van Beethoven. Zatím mohu jen prozradit, že císařské apartmá bude v duchu dobového luxusu a pokoj Beethoven bude laděn hudebně. Jak jsem již předeslal, chceme být blíže i Teplicánům a při slavnostním zahájení lázeňské sezóny otevřeme v naší Lázeňské uličce Lázeňské centrum Pelikán, které bude klientům z našeho regionu nabízet služby a zajímavé dárkové předměty.

■ Prameny budou posvěceny. Co jim v duchu popřejete vy?

Pramenům bych popřál to, aby byly tak dobrým léčebným zdrojem, jako jsou již tisíce let. Je to velice dobrý pocit vědět, že naše léčba díky těmto pramenům funguje a lidé se u nás uzdravují.

■ Jaké jsou priority pro tuto sezónu?

V této sezóně se budeme soustředit na řízení změny, která v našem odvětví může nastat. Chtěli bychom se soustředit především na to, abychom se co nejvíce profilovali jako lázně léčebné, což je naším hlavním posláním. V tomto duchu se budou odvíjet i naše obchodní aktivity. Půjde nám o to, aby na nás bylo nahlíženo jako na subjekt, kde se lidé uzdravují přírodními zdroji tak, že je to i ze zdravotního pojištění pro ekonomiku výhodnější, než zatížení rozpočtu, které by náš stát čekalo, kdyby došlo k nepromyšleným zásahům do systému hrazení lázeňské péče. Velkou část energie budeme vynakládat na to, aby si nás oblíbilo ještě více zahraničních klientů. Věřím, že i díky těmto prioritám budeme městu velkým přínosem a lákadlem pro návštěvu Teplic.

■ Máte možnost pozvat prostřednictvím Metropolu klienty do teplických lázní. Co jim doporučíte?

Mám dvě možnosti: buď se rozhovořit o tom, co děláme a pokusit se tak trochu o vlastní propagaci, nebo je pozvat do Lázeňského centra Pelikán, kde najdou vše, co bych jim chtěl přiblížit. Vybírám si možnost druhou a mohu jen předeslat, že si u nás na své přijdou mnozí, protože kromě našich klasických či orientálních procedur zde najdou krásné křišťálové soubory, naše vlastní sklenice na víno, lázeňskou kávu, čokolády, oplatky a dokonce i lázeňský bylinný likér či hruškovici.

Text a foto: Metropol